

Пример 04 / SEO-аудит

Сайт услуг: комплексный SEO-аудит

Публичная обезличенная версия исходного отчёта. Названия компаний, домены, контакты и персональные данные заменены. Содержание проверок и выявленные показатели сохранены. Отдельные приложения со списками URL не публикуются.

Сеть семейных стоматологий Компания-пример, Красноярск. Дата аудита: 19 октября 2026 года.

Коротко о главном

Главный вывод. В Яндексе сайт почти не получает коммерческого спроса Красноярска. По главному запросу «стоматология красноярск», а также по имплантации, брекетам и удалению зуба его нет в первой сотне, а из 21 проверенной фразы в ТОП-10 Яндекса попадают только две, обе почти без спроса. В Google видимость лучше: 6 фраз в ТОП-10. Тексты услуг при этом уникальные и подробные, с ценами и ответами на вопросы, так что дело не в них. Поисковики получают неполную и противоречивую картину сайта, а для медицинской темы на нём мало подтверждений доверия, хотя у клиники сильная репутация в 2ГИС.

Что мешает больше всего:

- Карта сайта не обновлялась с июня 2025 года: в ней нет 87 из 155 страниц, зато есть 14 адресов с ошибкой 404.
- Правильный H1 есть только на 2 страницах из 155, canonical нет ни на одной, по нескольким адресам открываются дубли.
- В карточках врачей в среднем 48 слов, у статей нет автора и даты. На сайте 7 скопированных отзывов без дат, а в 2ГИС у двух филиалов почти 500 отзывов с рейтингом 4,9.
- Нет микроразметки клиники, врачей, услуг и цен, нет Open Graph.
- Страницы почти не связаны ссылками по смыслу: у 51 страницы одна или две входящие ссылки, статьи и прайс не ведут на услуги.
- На мобильных главная получает в PageSpeed 44 балла из 100 при CLS 0,564, основная причина в тяжёлых картинках и слайдере.

С чего начать. Задачи P1 из плана работ - это правки шаблона и настроек Битрикса без нового контента: карта сайта, H1, canonical, дубли, две ошибочные ссылки. Параллельно клиника открывает доступ к Метрике и Вебмастеру, без них нельзя проверить индексацию и поведение посетителей. Следом идут задачи P2: карточки врачей, авторство статей, отзывы, микроразметка, перелинковка и картинки. Через месяц после P1 и P2 стоит повторить краул и снять позиции по тем же 21 фразам.

Видимость в поиске и конкуренты

Позиции сняты 19 октября 2026 года по 21 коммерческой фразе: десктоп, регион Красноярск, Яндекс и Google. Частотность взята из Вордстата по Красноярску за месяц: базовая учитывает все запросы, в которых встречаются слова фразы, точная - только запросы ровно в такой форме.

Фраза	Wordstat: базовая / точная	Яндекс	Google	Какая страница ранжируется
стоматология красноярск	28 800 / 930	-	-	-
детская стоматология красноярск	2 389 / 138	21	5	/services/1-detskaya-stomatologiya/
брекеты красноярск	1 464 / 316	-	11	/services/korreksiya-prikusa-v-lyubom-vo-zraste/
лечение зубов красноярск	574 / 93	21	-	/price/
удаление зуба красноярск	517 / 25	-	23	/services/udalenie-zubov-mudrosti/
имплантация зубов красноярск	442 / 98	-	9	/services/dentalnaya-implantatsiya/
стоматология красноярск цены	350 / 4	28	19	/price/
кт зубов красноярск	347 / 67	14	-	/services/kompyuternaya-tomografiya/
протезирование зубов красноярск	331 / 20	15	10	/services/3-protezirovanie-zubov/
виниры красноярск	305 / 93	25	-	/services/viniry-dop/
семейная стоматология красноярск	244 / 93	15	-	/
коронки на зубы красноярск	236 / 0	15	13	/services/koronki/
отбеливание зубов красноярск	231 / 119	27	18	/services/otbelivanie-zubov/
удаление зуба мудрости красноярск	219 / 56	12	-	/services/udalenie-zubov-mudrosti/
элайнеры красноярск	186 / 32	-	-	-
имплантация зубов под ключ красноярск	42 / 0	-	8	/services/dentalnaya-implantatsiya/
профессиональная чистка зубов красноярск	42 / 13	14	10	/services/professionalnaya-chistka/
лечение десен красноярск	10 / 1	-	21	/services/lechenie-dyesen/
all on 4 красноярск	9 / 0	20	23	Я: /services/implantatsiya-zubov-all-on-4/ G: /services/implantatsiya-zubov-all-on-6/
лечение каналов зуба красноярск	6 / 0	9	-	/services/lechenie-kanalov/
стоматология по дмс красноярск	3 / 0	4	5	/services/lechenie-po-dms/

«-» означает, что сайта нет в первой сотне.

Яндекс: сайт почти не виден по главным запросам

- По самому массовому запросу «стоматология красноярск» (930 точных показов в месяц) сайта нет в ТОП-100 ни в Яндексе, ни в Google.
- В Яндексе нет в ТОП-100 по семи фразам из 21, в том числе по имплантации, брекетам и удалению зуба. В ТОП-10 Яндекса только две фразы, обе с почти нулевой частотностью: «стоматология по дмс»

(4-е место) и «лечение каналов зуба» (9-е). В ТОП-3 - ни одной.

- В Google картина лучше: шесть фраз в ТОП-10, в том числе детская стоматология (5), имплантация (9) и протезирование (10).

Тексты в Яндексe и Google одни и те же, поэтому отставание в Яндексe вряд ли объясняется качеством текстов услуг. Вероятнее, дело в факторах, которые Яндекс учитывает иначе: техническое состояние сайта (устаревшая карта сайта, пустые и отсутствующие H1), коммерческие факторы и доверие, поведение посетителей. Последнее можно проверить только по Метрике и Вебмастеру.

Поисковик выбирает не те страницы

По нескольким фразам в выдаче стоит не профильная страница услуги:

- «лечение зубов красноярск»: в Яндексe ранжируется прайс /price/, а не страница /services/6-lechenie-zubov/;
- «удаление зуба красноярск»: в Google показана страница удаления зубов мудрости, а не /services/udalenie-zubov/;
- «all on 4 красноярск»: в Google показана страница All-on-6;
- по данным базы Arsenkin, из 505 запросов, по которым сайт виден в ТОП-50, 130 ведут на главную и 38 на прайс.

Это типичное следствие пустых H1 и слабой перелинковки: поисковик не получает чёткого сигнала, какая страница отвечает за запрос. После исправления H1, title и внутренних ссылок эти пары стоит проверить снова.

Конкуренты

Верх выдачи Яндексa по стоматологии в Красноярске занимают агрегаторы. ПроДокторов стоит в ТОП-10 по 19 фразам из 21 (средняя позиция 2,45), DocDoc по 16, 2ГИС по 12, сервисы Яндексa по 10. Для клиники это отдельный канал: профили на ПроДокторов, DocDoc и в 2ГИС приводят пациентов по тем же запросам, где сайт клиники не попадает в первую десятку.

Среди сайтов клиник лидируют external-03.example и external-04.example.

Сайт	Фраз в ТОП-10 Яндексa (из 21)	Средняя позиция	ИКС	Запросов в базе Arsenkin, из них в ТОП-10	URL на сайте
site-04.example	4	7,5	60	505 / 99	134
external-03.example	14	3,57	290	1 027 / 505	53 (неполные данные)
external-04.example	13	5,77	160	959 / 645	205
external-05.example	8	6,0	190	470 / 105	194
external-06.example	7	5,86	50	не проверялось	89
external-07.example	7	6,14	120	не проверялось	144
external-08.example	5	5,2	170	не проверялось	не проверялось
external-09.example	5	6,2	190	не проверялось	не проверялось

Сайт	Фраз в ТОП-10 Яндекса (из 21)	Средняя позиция	ИКС	Запросов в базе Arsenkin, из них в ТОП-10	URL на сайте
external-10.example	5	9,2	210	не проверялось	не проверялось

ИКС - индекс качества сайта Яндекса. В колонке «Запросов в базе Arsenkin» указано, сколько запросов по Красноярску из базы сервиса, по которым сайт стоит в ТОП-50, и сколько из них в ТОП-10. Число URL получено обходом сайта Firecrawl; у external-03.example карта сайта не открывается, поэтому число занижено.

Выводы по сравнению:

- ИКС site-04.example равен 60, у лидеров 160-290. Сайт отстаёт по накопленному доверию Яндекса, хотя домен не новый: зарегистрирован 12 сентября 2012 года.
- По объёму сайт не уступает: 134 URL против 89-205 у остальных конкурентов из таблицы, страниц услуг 79. Разрыв не в количестве страниц, а в том, как они ранжируются: у external-03.example из 1 027 запросов в ТОП-10 стоят 505, у site-04.example из 505 только 99.
- У external-05.example 55 статей, у external-07.example 63 (подсчёт по адресам страниц), у site-04.example 24, и те без автора и даты.

Ответы Алисы в поиске

По пяти главным фразам (стоматология, имплантация, лечение зубов, брекеты, детская стоматология) Яндекс 19.10.2026 не показывал AI-ответ Алисы. Отдельная работа под ответы нейросети сейчас не нужна, но разметка врачей, услуг и FAQ из этого отчёта пригодится, когда такие ответы появятся.

Индексация и сканирование

Карта сайта устарела на 16 месяцев

Файл sitemap.xml последний раз пересобирался 9 июня 2025 года. В нём 94 адреса (87 уникальных), и он расходится с сайтом в обе стороны:

- 87 из 155 рабочих страниц в карте нет. Это весь блог (31 страница), 38 страниц услуг (в том числе All-on-4, All-on-6, синус-лифтинг, все виды брекетов, удаление зубов), 10 карточек сотрудников, 5 акций, страницы «Контакты», «Отзывы» и «Наши работы».
- 19 адресов в карте лишние: 14 отвечают ошибкой 404 (7 карточек врачей, которых больше нет на сайте, 3 позиции прайса, 2 удалённые услуги, 1 акция, сам файл /404.php), 1 редиректит, ещё 2 (/search/ и /test.php) одновременно запрещены в robots.txt.
- Две страницы услуг есть только в карте, внутренних ссылок на них нет:
/services/icon-lechenie-nachalnogo-kariesa-bez-bormashiny/ и /services/individualnye-kapy-dlya-sporta/.

Для поисковика карта сайта служит подсказкой, что сканировать в первую очередь. Сейчас она отправляет робота на удалённые страницы и не сообщает о половине живых. В robots.txt карта указана по адресу http://, а сайт работает на https://.

Что сделать: в Битриксе (Маркетинг → Поисковая оптимизация → Настройка sitemap.xml) включить в карту все инфоблоки, включая блог, акции и врачей, и включить автоматическое обновление при изменении элементов. Убрать из карты /search/, /test.php и /404.php. В robots.txt поменять строку Sitemap на https://site-04.example/sitemap.xml. Полный список расхождений в разделах 3 и 4 приложения.

Нет canonical, сайт отдаёт дубли по разным адресам

Ни на одной из 155 страниц нет тега `rel="canonical"`. При этом одна и та же страница открывается с кодом 200 по нескольким адресам:

- с параметрами: `/?PAGEN_1=2, /services/?utm_source=...`;
- с двойным слешем: `/services//dentalnaya-implantatsiya/`;
- с `index.php` внутри разделов: `/services/dentalnaya-implantatsiya/index.php` (на главной `index.php` уже редиректит, во вложенных разделах нет).

Часть таких адресов закрыта в `robots.txt`, но запрет сканирования не мешает адресу попасть в индекс по внешней ссылке. Canonical решает эту задачу надёжнее.

Что сделать: вывести на всех страницах canonical на собственный чистый адрес (`https`, без параметров, со слешем на конце). Настроить 301-редирект с двойного слеша и с `/index.php` во вложенных разделах.

Полные дубли и тестовые страницы

- `/blog/blog/` полностью повторяет `/blog/` (одинаковые title, description и текст). На неё ведут 25 внутренних ссылок. Нужен 301 на `/blog/` и исправление ссылки в шаблоне блога.
- `/test.php` отдаёт копию главной с кодом 200 и мета-тегом `index, follow` и стоит в карте сайта. Файл нужно удалить.

Зеркала и ответы сервера

Главное зеркало настроено правильно: `http://` и `www.` ведут 301-редиректом на `https://site-04.example/`. Несуществующие адреса отвечают кодом 404. Одна мелкая ошибка: `http://site-04.example/` перенаправляется в два шага (сначала на `https://www.`, потом на `https://`), лучше сразу одним редиректом.

robots.txt

Основные служебные разделы Битрикса закрыты верно. Что поправить:

- Файл содержит правила, перенесённые с чужого шаблона: разделы блога `/blog/gotovye_resheniya/`, `/blog/new_product/`, `/blog/zhizn_kompanii/`, `/blog/avtomatizatsiya_biznesa/`, `/blog/aktsii/`, фильтры каталога `PROPERTY_TYPE`, `price_from` и другие. На сайте таких адресов нет. Вреда нет, но файл стоит почистить, чтобы не закрыть лишнее при следующих правках.
- Папка `/local/` закрыта целиком, а разрешены только `js`, `css`, `jpg`, `png` и `gif`. SVG-иконки шаблона (13 файлов) и шрифты для робота недоступны. Нужно добавить Allow для `*.svg`, `*.webp` и `*.woff2`.
- Строка `Disallow: /promo/otbelivanie-beyond/` закрывает страницу, которой уже нет (404). Её можно удалить.

Структура и внутренние ссылки

Глубина вложенности в порядке: все страницы, кроме дубля `/blog/blog/`, доступны с главной не более чем за 2 клика (у 122 страниц глубина 2, у 31 глубина 1). Проблема в другом: внутренние ссылки почти не связывают страницы по смыслу.

- У 51 страницы всего 1-2 входящие внутренние ссылки. Это 41 подстраница услуг, 5 акций, 4 карточки сотрудников (администраторы и старшая медсестра) и 1 новость. На подуслуги вроде «Синус-лифтинг» или «Керамические брекететы» ссылается только список на родительской странице.
- Ни одна из 24 статей блога не ссылается на страницы услуг. Статья «Этапы имплантации» не ведёт на «Имплантацию зубов», статья «5 мифов о брекетах» не ведёт ни на одну страницу брекетов.

- Прайс (/price/) не ссылается ни на одну страницу услуги, кроме общего меню.
- Страницы врачей не ссылаются на услуги, которые оказывает врач. Обратные ссылки есть: 65 страниц услуг показывают блок «Лечение осуществляют» со ссылками на врачей.

Что сделать: добавить на страницы услуг блок «Похожие услуги» (2-4 ссылки на соседние подуслуги), в статьи блога вставить 1-3 ссылки на релевантные услуги, строки прайса сделать ссылками на страницы услуг, в карточку врача добавить список его услуг. Список страниц со слабой перелинковкой в разделе 6 приложения.

Адреса страниц. В адресах встречаются технические хвосты: цифры в начале (/services/6-lechenie-zubov/, /services/3-protezirovanie-zubov/, /services/1-detskaya-stomatologiya/), единицы и четвёрки в конце (/services/detskaya-professionalnaya-chistka1/, /services/lechenie_pod_microskopom4/), дефис на конце (/specialist/khakimov-khadisdzhon-khabibuloevich-/), смесь подчёркиваний и дефисов, опечатки (lechenue_kanalov, profilaktika_kariesa). Массово менять адреса не нужно: смена URL обнуляет часть накопленных сигналов. Править стоит только адреса, где смысл не совпадает с содержанием (см. раздел «Контент»), каждый раз с 301-редиректом.

Мета-теги и заголовки

H1: правильный заголовок есть только на 2 страницах из 155

- На 81 странице услуг два H1, и первый пустой. Шаблон выводит пустой тег `<h1 class="h1 bx-title" id="pagetitle"></h1>`, а настоящий H1 редакторы вписали в начало текста услуги.
- На 72 страницах H1 нет совсем. Это весь блог, все врачи, новости, акции, «О клинике», «Отзывы», «Контакты», «Цены», «Наши работы».
- Корректно только на главной и на /services/.

H1 для поисковика главный сигнал о теме страницы. Статья «Что делать, если болит зуб» без H1 и страница врача без H1 в его ФИО ранжируются хуже, чем могли бы.

Что сделать (разработчик): в шаблоне сайта выводить в `<h1 id="pagetitle">` заголовок страницы (у Битрикса это свойство «Заголовок окна» / название элемента), а из текстов услуг убрать вписанный руками `<h1>`, заменив его на абзац или H2. После правки на каждой странице должен быть ровно один непустой H1. Отдельный список страниц не нужен: пустой H1 стоит на всех подстраницах /services/, а H1 нет на всех остальных страницах, кроме главной и /services/.

Title

- Дублей нет, кроме /blog/ и /blog/blog/.
- 110 из 155 title длиннее 70 символов, медиана 85, максимум 125. У 79 страниц услуг одинаковый хвост «в Красноярске с гарантией, доступные цены - стоматология «Компания-пример»». В выдаче он обрезается, и все сниппеты услуг выглядят одинаково.
- Три опечатки: «Ультразвуковая чистка зубов зубов», «Протезирование зубов на имплатах», «Лечение парадонтита» (правильно «пародонтита»; к тому же H1 этой страницы «Хирургия в пародонтологии»).

Что сделать: сократить шаблон до вида «Имплантация зубов в Красноярске: цены от 28 200 Р | Компания-пример». Цена «от» из прайса страницы работает как отличительная деталь сниппета. Исправить три опечатки (раздел 5 приложения).

Description

- На /company/review/ description нет.

- 45 описаний длиннее 160 символов, 119 из 155 содержат эмодзи телефонной трубки.
- У 99 страниц одинаковый хвост: «Современное оборудование! Врачи с опытом от 7 лет. Лечим без боли. Звоните!». Обещание «опыт от 7 лет» расходится с карточками врачей: у шести специалистов стаж указан с 2020-2024 года. Для медицинского сайта такое противоречие подрывает доверие, а пациент может принять его за недостоверную рекламу.

Что сделать: переписать шаблон description без эмодзи и без утверждений, которые не подтверждаются на сайте. В описание услуги ставить конкретику: цену «от», филиалы, рассрочку или ДМС, если они есть. Описание нужно добавить на /company/review/ и дописать на /contact/ (28 символов) и /news/ (11 символов).

Контент

Страницы услуг: хорошая основа

81 страница услуг, тексты уникальные (сравнение по шинглам не нашло ни одной пары-дубля), медиана около 380 слов собственного текста без сквозных блоков. На страницах есть таблицы цен, блок «Часто задаваемые вопросы» и блок с врачами. Это сильнее, чем у многих клиник. Что поправить:

- опечатки и смешанная раскладка (раздел 5 приложения): «Стоматолог» с латинской С в должностях врачей встречается на 38 страницах, «парадонтит» вместо «пародонтит», «без без зубов», «н требует»;
- противоречия в тексте «Имплантации зубов»: в одном абзаце импланты «AnyOne, Dentium, Astra Tech», в блоке ниже «MegaGen, Astra Tech, Dentium Super Line»;
- у 6 подстраниц услуг меньше 150 слов собственного текста: «Художественная реставрация», «Цифровой 3D-сканер», «Интероральная камера», «Вкладки», «Шинирование», «Сюрприз за смелость» (раздел 7 приложения);
- на /services/koronki/ обещана «гарантия на все выполненные работы», но сроков и условий гарантии на сайте нет.

Страницы врачей почти пустые

18 страниц специалистов содержат в среднем 48 слов собственного текста: ФИО, должность, «стаж с ... г.» и иногда год окончания вуза. Нет образования с названием вуза и специальности, повышения квалификации, перечня услуг врача, отзывов о нём, информации о филиале, в котором он принимает. Для стоматологии это главный недостаток сайта: Яндекс и Google относят медицину к темам, где доверие к автору и исполнителю решает больше, чем объём текста.

Найдены расхождения в данных:

- /specialist/kalapishchak-olga-valerevna/: в адресе «[имя специалиста скрыто]», в title «[имя специалиста скрыто], детский стоматолог», на странице «О клинике» «стоматолог-терапевт»;
- у [имя специалиста скрыто] и [имя специалиста скрыто] должность начинается с латинской С, поэтому для поиска это не слово «стоматолог»;
- у трёх администраторов есть отдельные страницы по 37 слов, на 50-60% совпадающие друг с другом.

Что сделать: расширить карточку врача: фото, образование (вуз, год, специальность, ординатура), курсы и сертификаты с годами, опыт, список услуг со ссылками, филиал и дни приёма, отзывы именно об этом враче. Страницы администраторов закрыть от индексации (meta robots noindex) или убрать, оставив людей в списке на /company/.

Блог: нет автора и даты

24 статьи, медиана 218 слов собственного текста, у 13 статей меньше 250 слов. Ни у одной статьи нет автора, даты публикации и отметки «проверено врачом». Медицинские статьи без подтверждённого автора поисковики ставят ниже материалов, где эксперт назван. Статьи не ссылаются на услуги (см. раздел о ссылках), поэтому трафик из блога, если он есть, не доходит до записи.

Что сделать: у каждой статьи указать автора-врача со ссылкой на его карточку, дату публикации и дату обновления. Короткие статьи дополнить до полного ответа на вопрос. В каждую статью добавить ссылку на соответствующую услугу и призыв записаться к автору.

Новости и акции выглядят заброшенными

- На главной выводятся новости с датами 01.07.2022, 09.03.2022, 05.03.2022 и 01.03.2022. Посетителю и поисковику это сообщает, что сайт не обновлялся четыре года.
- У двух новостей адрес не совпадает с содержанием: /news/01-marta-vsemirnyy-den-zdorovya-polosti-rta/ называется «Диагностика височно-нижнечелюстного сустава», /news/05-marta-vsemirnyy-den-zdorovya-polosti-rta/ называется «Подарочные сертификаты».
- Все 9 акций действуют «до 31.12» без года. В адресах двух акций указана старая цена: /promo/implantatsiya-26990-r/ (в title 28 200 руб.), /promo/koronka-iz-dioksida-tsirkoniya-10000-rubley/ (в title 18 000 руб.).

Что сделать: убрать блок старых новостей с главной или регулярно его обновлять. Новостям и акциям дать адреса по смыслу без цен, со старых адресов поставить 301. У акций указать срок с годом.

Отзывы

На странице /company/review/ 7 отзывов, все скопированы с Flamp, 2ГИС и ПроДокторов, у всех оценка 5 из 5, ни у одного нет даты. В пяти из семи отзывов названы врачи, которых нет в текущем списке специалистов ([имя специалиста скрыто], [имя специалиста скрыто]), один отзыв выводится дважды. Такой блок не подтверждает репутацию, а вызывает вопросы.

При этом настоящая репутация у клиники сильная, и сайт её не показывает. В 2ГИС (данные 19.10.2026) у филиала на Водопьянова, 13 рейтинг 4,9, 245 оценок и 196 отзывов, у филиала на Судостроительной, 66 рейтинг 4,9 и 294 отзыва, клиника в номинантах премии 2ГИС 2026.

Что сделать: вывести на сайт актуальные отзывы с датами (виджет Яндекс Карт, 2ГИС или ПроДокторов), рядом поставить общий рейтинг клиники на этих площадках со ссылкой на источник. Отзывы о конкретных врачах показывать в их карточках.

Доверие и коммерческие факторы

Для медицинских сайтов это отдельный блок проверки: поисковики оценивают, видно ли, кто оказывает услугу, на каком основании и сколько это стоит.

Фактор	Состояние
Адреса, телефоны, часы работы, e-mail	Есть в шапке и подвале на всех страницах, телефоны кликабельные.
Запись на приём	Форма на каждой странице, онлайн-запись Medflex, Telegram, MAX.
Цены	Есть на страницах услуг и в общем прайсе. Прайс в подвале скачивается файлом price_Компания-пример_2025.xlsx: стоит проверить, что цены в нём совпадают с сайтом.

Фактор	Состояние
Лицензия и реквизиты	Номер лицензии [номер лицензии скрыт] от 30.09.2013, ИНН и ОГРН указаны только на странице «О клинике». Название юрлица (в 2ГИС указано ООО «Компания-пример») на сайте не встречается. Нужно вывести название организации, ИНН, ОГРН и номер лицензии в подвал каждой страницы и добавить скан или ссылку на выписку из реестра лицензий.
Документы для пациентов	В подвале есть политика конфиденциальности, надзорные органы и правила оказания услуг (PDF).
Врачи	Список есть, карточки почти пустые (см. раздел «Контент»).
Отзывы	На сайте 7 скопированных отзывов без дат, в 2ГИС у двух филиалов 196 и 294 отзыва с рейтингом 4,9 (см. выше).
Примеры работ	Галерея «до и после» есть.
Рассрочка, ДМС, гарантии	Рассрочка упоминается на 9 страницах, есть страница о лечении по ДМС. Условий гарантии на работы на сайте нет, хотя слово «гарантия» стоит в title 79 страниц.
Страницы филиалов	Отдельных страниц у двух клиник нет: одна страница «Контакты» на обе. Для запросов с районом или улицей нужна страница каждого филиала с адресом, схемой проезда, фото, врачами и часами работы.

Микроразметка и сниппеты

Единственная разметка на сайте - хлебные крошки (BreadcrumbList, microdata) на 154 страницах. В ней нумерация начинается с 0, а по стандарту должна с 1, у последнего элемента пустая ссылка.

Нет разметки, которая для клиники важнее всего:

- Organization и Dentist (или MedicalClinic) для каждого филиала: название, адрес, телефон, часы, координаты, лицензия;
- Physician для страниц врачей: ФИО, специальность, место работы;
- Service или MedicalProcedure с Offer и ценой для страниц услуг;
- FAQPage для блоков «Часто задаваемые вопросы», которые уже есть на услугах;
- Article с автором и датами для статей блога.

Open Graph нет ни на одной странице, поэтому ссылки на сайт в Telegram, VK и мессенджерах показываются без картинки и описания.

Что сделать (разработчик): добавить JSON-LD в шаблоны услуги, врача, статьи и в общий шаблон (организация и филиалы), вывести Open Graph (og:title, og:description, og:image, og:url) из тех же полей, что title и description. Проверять валидатором Яндекса и Rich Results Test от Google.

Скорость загрузки

Страница	Мобильные: оценка	LCP	CLS	Десктоп: оценка
Главная	44	8,1 с	0,564	91
Имплантация зубов	68	5,5 с	0,014	80
Лечение зубов	56	25,1 с	0	93
Цены	66	10,2 с	0,024	90

Лабораторный тест PageSpeed Insights, 19.10.2026. Норма Google: LCP до 2,5 с, CLS до 0,1.

Полевые данные Chrome (CrUX) по сайту в целом лучше теста: LCP 1,27 с, INP 102 мс, CLS 0, общая оценка «быстро». Эти данные собраны у посетителей с Chrome по всему домену, отдельные страницы в них не видны. Тест показывает, где страницы проседают на медленном мобильном интернете, и почти все потери там дают картинки.

- Картинки. Изображения на сайте весят 97,8 МБ. 46 файлов тяжелее 300 КБ, 26 тяжелее 1 МБ, самый большой 3,4 МБ. 21 из этих 26 файлов - оригиналы фото в слайдерах, они открываются по клику и на скорость загрузки страницы не влияют, но мобильному посетителю приходится ждать. Пять тяжёлых PNG по 1,4-1,85 МБ загружаются сразу: это иконки плиток услуг и баннеры акций. Форматов WebP и AVIF нет. PageSpeed оценивает возможную экономию на одной странице в 1,7-5,2 МБ.
- Ленивая загрузка не там. Главная картинка первого экрана на главной помечена `loading="lazy"`, поэтому браузер начинает её грузить с опозданием.
- Сдвиги вёрстки на главной (CLS 0,564) дают слайдер услуг и картинки без размеров. У 3 742 из 4 071 тега `img` не указаны `width` и `height`.
- CSS блокирует отрисовку: до 2 секунд на мобильных.
- Сторонние скрипты: Google Tag Manager и gtag (около 300 КБ), Яндекс.Метрика, Top.Mail.Ru, виджет Битрикс24, Callibri, Medflex.

Что сделать: пережать картинки и перевести их в WebP, иконки услуг уменьшить до реального размера показа, у первой картинки экрана убрать `loading="lazy"`, всем `img` прописать `width` и `height`, слайдеру на главной задать фиксированную высоту. Критический CSS встроить в страницу, остальной грузить отложено. Проверить, все ли сторонние сервисы нужны: GA4 подключён напрямую тегом `gtag` и рядом стоит контейнер GTM, в нём не должно быть второго GA4. Список тяжёлых картинок в разделе 8 приложения.

Сервер

- Хостинг Beget (виртуальный хостинг, Санкт-Петербург), PHP 8.4, HTTP/2 работает, сжатие `gzip` включено.
- Время ответа сервера 0,8-1,0 с (замер из Красноярска, 3 страницы), медиана по краулу 818 мс. Для страниц, которые почти не меняются, это много: композитный кеш Битрикса, судя по заголовкам (`Cache-Control: no-store, no-cache`), выключен. Стоит включить его или кеширование компонентов и повторить замер.
- Сервер не отдаёт `Last-Modified` и не отвечает 304 на `If-Modified-Since`. Для сайта на 155 страниц это не критично, но Яндекс рекомендует поддерживать эти заголовки.
- Нет заголовков безопасности: `HSTS`, `X-Content-Type-Options`, `X-Frame-Options`, `Referrer-Policy`. Сервер раскрывает версии PHP и Битрикса в заголовках `X-Powered-By` и `X-Powered-CMS`. На ранжирование это не влияет, но `HSTS` и `nosniff` стоит включить, а версии скрыть.

Изображения и ссылки

- 132 загруженные картинки выводятся без alt, всего пустой alt у 2 102 тегов img из 4 071 (многие повторяются на каждой странице). Для фото «до и после» и иллюстраций услуг alt нужен с описанием («Виниры E-MAX, результат лечения»). 40 картинок, которые встречаются чаще всего, в разделе 9 приложения.
- Битая внутренняя ссылка: на /services/khirurgiya-v-parodontologii/ ссылка «отдельном разделе» ведёт на /services/services/plastika-uzdechki-gub-i-yazyka/ (404). Правильный адрес без второго /services/.
- В статье /blog/dental_services/zachem_nuzhna_profgigiena/ ссылка «профессиональная гигиена полости рта» ведёт в админку Битрикса (/bitrix/admin/iblock_element_edit.php?...). Её скопировали из редактора. Заменить на /services/professionalnaya-chistka/.
- Сквозные ссылки «Клиника на левом/правом берегу» ведут на yandex.ru/navi/ с координатами и редиректят на Яндекс Карты. Лучше ставить ссылку на карточку организации в Яндекс Картах: так посетитель видит рейтинг и отзывы, а карточка получает переходы с сайта.

Аналитика

На сайте установлены Яндекс.Метрика [ID скрыт] (с Вебвизором), Top.Mail.Ru [ID скрыт], Google Analytics 4 ([ID аналитики скрыт]), Google Tag Manager [ID аналитики скрыт], коллтрекинг Callibri, виджет Битрикс24 и онлайн-запись Medflex. Сбор данных работает, доступа к нему у нас нет (см. «Исходные данные»). Отдельно стоит уточнить у юриста клиники, как оформлена передача данных посетителей медицинского сайта в Google Analytics: это передача персональных данных за рубеж.

План работ

P1: сделать в первую очередь, эти ошибки ограничивают весь сайт. P2: следующий шаг. P3: после основных работ.

№	Приоритет	Задача	Кто делает	Где подробности
1	P1	Пересобрать sitemap.xml: все инфоблоки, автообновление, без адресов с 404 и служебных страниц; в robots.txt указать карту по https	Разработчик	«Индексация», приложение, разделы 3 и 4
2	P1	Один непустой H1 на каждой странице: заполнить шаблонный H1, убрать H1 из текстов услуг	Разработчик	«Мета-теги и заголовки»
3	P1	rel=canonical на всех страницах; 301 с двойного следа и с /index.php; один редирект с http://www	Разработчик	«Индексация», приложение, раздел 2
4	P1	Удалить /test.php, настроить 301 с /blog/blog/ на /blog/	Разработчик	Приложение, раздел 2
5	P1	Исправить битую ссылку на странице «Хирургия в пародонтологии» и ссылку на админку в статье о профгигиене	Контент-менеджер	Приложение, раздел 1
6	P1	Выдать гостевой доступ к Метрике [ID скрыт], добавить нас в Яндекс.Вебмастер, подтвердить сайт в Google Search Console	Клиника	«Исходные данные и ограничения»

№	Приоритет	Задача	Кто делает	Где подробности
7	P2	Расширить карточки врачей: образование, курсы, услуги, филиал, отзывы. Исправить ФИО и должности. Страницы администраторов закрыть noindex	Клиника и контент-менеджер	«Контент», приложение, разделы 5 и 7
8	P2	Автор-врач, дата публикации и обновления у статей; 1-3 ссылки на услуги в каждой статье; дописать короткие статьи	Контент-менеджер	«Контент»
9	P2	Отзывы: виджет 2ГИС или Яндекс Карт с датами и рейтингом, отзывы в карточках врачей; убрать отзывы о врачах, которые больше не работают	Разработчик и клиника	«Контент», «Доверие и коммерческие факторы»
10	P2	Микроразметка JSON-LD (Dentist для двух филиалов, Physician, Service с ценой, FAQPage, Article) и Open Graph	Разработчик	«Микроразметка и сниппеты»
11	P2	Перелинковка: блок «Похожие услуги», ссылки из строк прайса, список услуг в карточке врача	Разработчик и SEO	«Структура и внутренние ссылки», приложение, раздел 6
12	P2	Новые шаблоны title и description: короче, без эмодзи, с ценой «от», без обещания «опыт от 7 лет»; исправить опечатки	SEO и контент-менеджер	«Мета-теги и заголовки», приложение, раздел 5
13	P2	Картинки: сжатие и WebP, width и height, без lazy у первой картинки, фиксированная высота слайдера на главной, лёгкие иконки услуг	Разработчик	«Скорость загрузки», приложение, раздел 8
14	P2	Название юрлица, ИНН, ОГРН и номер лицензии в подвале каждой страницы, скан лицензии или ссылка на реестр	Разработчик и клиника	«Доверие и коммерческие факторы»
15	P2	Отдельные страницы двух филиалов: адрес, проезд, фото, врачи, часы работы	Контент-менеджер и разработчик	«Доверие и коммерческие факторы»
16	P2	Профили на ПроДокторов, DocDoc, 2ГИС и Яндекс Картах: актуальные врачи, цены, фото, ответы на отзывы; на сайте ссылки на карточки организаций	Клиника и SEO	«Видимость в поиске и конкуренты», приложение, раздел 1
17	P3	Композитный кеш Битрикса или кеширование компонентов, Last-Modified и ответ 304, HSTS и nosniff, скрыть версии PHP и CMS	Разработчик	«Сервер»
18	P3	robots.txt: убрать чужие правила, добавить Allow для svg, webp и woff2, удалить правило для несуществующей акции	Разработчик	«Индексация и сканирование»
19	P3	Убрать новости 2022 года с главной; адреса новостей и акций по смыслу с 301; срок акций с годом	Контент-менеджер	«Контент», приложение, раздел 5
20	P3	alt для фото «до и после» и иллюстраций услуг	Контент-менеджер	Приложение, раздел 9
21	P3	Дописать короткие подстраницы услуг, убрать противоречия по брендам имплантов, указать условия гарантии	Контент-менеджер и клиника	«Контент», приложение, раздел 7

№	Приоритет	Задача	Кто делает	Где подробности
22	P3	Повторный краул, PageSpeed и съём позиций после задач P1 и P2	SEO	«Видимость в поиске и конкуренты»

Приложение

Списки адресов по каждой проблеме собраны в Google Таблице Компания-пример - SEO-аудит 19.10.2026, приложение: списки URL. Нужный список отбирается фильтром по колонке «Раздел».

Раздел приложения	Строк
1. Ошибочная ссылка	3
2. Дубль адреса	7
3. Лишний адрес в sitemap.xml	19
4. Нет в sitemap.xml	87
5. Опечатка или несостыковка	15
6. Всего 1-2 входящие внутренние ссылки	51
7. Меньше 150 слов собственного текста	43
8. Картинка тяжелее 300 КБ	46
9. Картинка без alt (40 самых частых)	40

Полная выгрузка краула по всем 155 страницам (title, description, H1, объём текста, входящие ссылки, время ответа) есть у нас и передаётся по запросу.

О публичном примере

Условные адреса *.example сохраняют технический смысл примеров, но не ведут на сайты клиентов. Внешние ссылки на рабочие таблицы удалены; сами приложения в этот PDF не включены. Это исторический отчёт, а не утверждение о текущем состоянии какого-либо сайта.